

ข่าวหนังสือพิมพ์ (2)

หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ

วัน เดือน ปี 4 ม.ค. 2561

หน้า 9 เรื่อง รถยนต์ไฟฟ้า

“สศอ.” แนะนำเสถียรภาพใช้รถยนต์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) อยู่ระหว่างทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต ที่เน้นสนับสนุนรถยนต์ไฮบริด ปลั๊กอินไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า (อีวี) ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) เนื่องจากพบว่ายุทธศาสตร์ที่จัดทำยังมีความเหลื่อมล้ำทางภาษีระหว่างรถยนต์ไฮบริด กับรถยนต์ประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล (อีโคคาร์) เพราะรถยนต์ไฮบริดบางกลุ่มมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สูงกว่า 100 กรัมต่อกิโลเมตร (กม.) เนื่องจากเครื่องยนต์ขนาดใหญ่และเสียภาษี 10-15% ซึ่งน้อยกว่ารถยนต์อีโคคาร์ซึ่งเสียภาษี 12-17% ทั้งที่รถอีโคคาร์มีปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่า 100 กรัมต่อ กม. ซึ่งอีโคคาร์มีขนาดเครื่องยนต์เล็ก

“เป้าหมายของยานยนต์แห่งอนาคตคือรถยนต์ที่ผลิตออกมา

ต้องปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในปริมาณน้อยที่สุด หรือไม่ปล่อยเลย ซึ่งประเด็นนี้ต้องสำคัญกว่าตัวเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ดังนั้น การปรับโครงสร้างภาษีครั้งนี้จึงมีความจำเป็น เพื่อกระตุ้นให้ค่ายรถผลิตรถยนต์ประสิทธิภาพสูง อาทิ รถยนต์ไฮบริดที่ผสมผสานกับเทคโนโลยีอีโคคาร์ที่ปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพียง 60-70 กรัมต่อ กม. และไม่จำกัดขนาดเครื่องยนต์ โดยแผนที่ผ่านการทบทวนน่าจะเสนอเข้า ครม. ในเดือน มี.ค.นี้”

นายศิริรุจ จุลกะรัตน์ ผู้อำนวยการ สศอ. กล่าวว่า สศอ.กำลังทบทวนยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยกำลังหารือร่วมกับสำนักงานงบประมาณ กระทรวงพลังงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ในการจัดทำแผนการใช้รถยนต์ไฟฟ้านำร่องในภาครัฐ เพื่อให้เกิดความต้องการใช้ ก่อนกระตุ้นให้ค่ายรถยนต์มีการนำเข้ามาและผลิตรถยนต์ไฟฟ้าป้อนตลาด.

ข่าวหนังสือพิมพ์ (2)

หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ วัน เดือน ปี 4 ม.ค. 2561 หน้า 6 เรื่อง รถยนต์ไฟฟ้า

เล็งปรับภาษีรถยนต์ไฟฟ้าตามมลพิษ

กรุงเทพธุรกิจ ● กระทรวงอุตสาหกรรม ทบทวนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมยานยนต์ แห่งอนาคตปรับอัตราภาษีรถยนต์ไฮบริด - ไฮบริดปลั๊กอิน ตามการปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมเพิ่มจำนวน สถานีชาร์จในหน่วยราชการ

แหล่งข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า ขณะนี้กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม (สศอ.) ทบทวนยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ แห่งอนาคต ที่ได้ผ่านความเห็นชอบจาก คณะรัฐมนตรี (ครม.) ในปีที่ผ่านมา โดย จะประเมินว่าประสบความสำเร็จมากน้อยแค่ ไหน และจะต้องปรับปรุงในส่วนใดบ้าง โดยเฉพาะในเรื่องนโยบายส่งเสริม รถยนต์ไฮบริด และรถยนต์ไฟฟ้า ให้ ไปในทิศทางเดียวกัน

เนื่องจากในยุทธศาสตร์ยานยนต์แห่ง อนาคตได้กำหนดอัตราภาษีสรรพสามิต ของรถยนต์ไฮบริด และปลั๊กอินไฮ

บริดที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ เกิน 100 กรัมต่อกิโลเมตร จะเสียภาษี ในอัตรา 10-15% ในขณะที่รถยนต์ ไฮบริดที่ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่ำกว่า 100 กรัมต่อกิโลเมตร แต่เสียภาษี สรรพสามิตสูงกว่าในอัตรา 12-17% จึง ควรปรับอัตราภาษีทั้ง 2 ส่วนที่ให้เป็นไป ในทิศทางเดียวกัน

“นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมยานยนต์ ควรจะยึดหลักการปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อมเป็นหลักในการกำหนดอัตรา ภาษี ซึ่งรถยนต์ไฮบริดบางส่วนใช้ เครื่องยนต์ขนาดใหญ่ทำให้ปล่อยก๊าซ คาร์บอนไดออกไซด์สูงกว่ารถยนต์ ไฮบริด แม้ว่าจะใช้แบตเตอรี่ขับเคลื่อน บางส่วนก็ตาม

ดังนั้นควรปรับอัตราภาษีให้สอดคล้อง กับการปล่อยมลพิษเพื่อให้ค่ายรถยนต์ หันมาพัฒนาเครื่องยนต์ที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภค ใช้รถยนต์คุณภาพสูงในราคาที่ต่ำลง”

นอกจากนี้ จะทบทวนแผนการตั้ง สถานีชาร์จไฟฟ้า ที่กระทรวงพลังงาน ตั้งเป้าไว้ที่ 100 แห่ง ไม่สอดคล้องกับนโยบาย ที่จะส่งเสริมให้หน่วยงานราชการใช้ รถยนต์ไฟฟ้า ทดแทนรถยนต์แบบ เดิมที่ใช้น้ำมัน ส่งผลให้ไม่มีหน่วยงาน ราชการเสนอใช้รถยนต์ไฟฟ้าตามนโยบาย ที่ออกมา

โดยในการทบทวนยุทธศาสตร์ ใหม่ นี้ คาดว่าจะกำหนดให้หน่วยงาน ที่ต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้า จะต้อง ติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าที่หน่วยงาน 1 แห่ง เพราะหากไม่มีการตั้งสถานี ชาร์จไฟฟ้า ก็จะไม่มีความสนใจจะ สั่งซื้อรถยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งจะต้องขยาย สถานีชาร์จไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดให้ ประชาชนสนใจใช้มากขึ้น ซึ่งคาดว่า แผนทบทวนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต จะเสนอเข้าที่ประชุม ครม. ได้ในช่วง เดือนมี.ค.นี้

ข่าวหนังสือพิมพ์ (2)

หนังสือพิมพ์ โปสทูเดย์ วัน เดือน ปี 4 ม.ค. 2561 หน้า A2 เรื่อง รถยนต์ไฟฟ้า

ขงกรม.รือใหม่ อัตรากาษีรดิอิวิ กระทบอิโคคาร์

โปสทูเดย์ - จ่อขง กรม. มี.ค. รือโครง
สร้างกาษีไฮบริด อิโคคาร์ลดปัญหากาษี
เหลื่อมล้ำ

รายงานข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรม
เปิดเผยว่า ขณะนี้สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม (สศอ.) อยู่ระหว่างทบทวน
ยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมยาน
ยนต์แห่งอนาคต ที่เน้นการสนับสนุน
รถยนต์ไฮบริดแบบปลั๊กอิน และรถยนต์
ไฟฟ้า (อีวี) หนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย
เนื่องจากยุทธศาสตร์ที่จัดทำยังมีความ
เหลื่อมล้ำทางกาษีระหว่างรถยนต์ไฮบริด
กับรถยนต์อีโคคาร์

“รถยนต์ไฮบริดบางกลุ่มปล่อยกาษี
คาร์บอนไดออกไซด์สูงกว่า 100 กรัม/
กิโลเมตร (กม.) เนื่องจากเครื่องยนต์ขนาด
ใหญ่และเสียกาษี 10-15% ซึ่งน้อยกว่า
รถยนต์อีโคคาร์ซึ่งเสียกาษี 12-17% ทั้งที่
รถอีโคคาร์ปล่อยกาษีคาร์บอนไดออกไซด์
น้อยกว่า 100 กรัม/กม.” แหล่งข่าวระบุ

นายศิริรุจ จุลกะรัตน์ ผู้อำนวยการ
สศอ. กล่าวว่า สศอ.อยู่ระหว่างทบทวน
ยุทธศาสตร์การพัฒนอุตสาหกรรมยาน
ยนต์แห่งอนาคต โดยกำลังหารือร่วมกับ
สำนักงานประมาณ กระทรวงพลังงาน และ
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนการ
ใช้รถยนต์ไฟฟ้านำร่องในภาครัฐ เพื่อให้เกิด
ความต้องการใช้ ก่อนกระตุ้นให้ค่ายรถยนต์
นำเข้าและผลิตรถยนต์ไฟฟ้าป้อนตลาด

ทั้งนี้ เบื้องต้นจากการหารือกับกระทรวง
พลังงาน พบว่า ปัจจุบันมีแผนการตั้งสถานี
ชาร์จรถไฟฟ้าและอยู่ระหว่างเดินหน้า
แล้ว 100 แห่ง แต่ยังไม่เพียงพอและอาจ
ไม่สอดคล้องกับพื้นที่ที่ต้องใช้รถยนต์
ไฟฟ้า ดังนั้นภาครัฐจึงกำลังพิจารณาว่า
ในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ไฟฟ้า
เพื่อใช้ในราชการ รวมทั้งพิจารณาติดตั้ง
สถานีชาร์จภายในหน่วยงานราชการ ■

ข่าวหนังสือพิมพ์ (2)

หนังสือพิมพ์ The Nation วัน เดือน ปี 4 ม.ค. 2561 หน้า 1B เรื่อง รถยนต์ไฟฟ้า

New models stoke vehicle demand

AFTER HEALTHY 2017 SALES, PRODUCERS AIM TO BUILD ON MOMENTUM WITH HELP OF TECHNOLOGY AND EV LAUNCH

KINGSLEY WIJAYASINHA
THE NATION

THE Thai automobile industry had a fruitful year in 2017, with sales rebounding as a large number of new models helped raise demand in every segment.

While one-tonne pickup trucks and eco cars make up the majority of the auto market (as the country is also the global production base for these vehicles), a new trend is building up in terms of digitisation and electric vehicle (EV) technology.

Last year, the government has made clear its intention to promote the production and use of EVs in Thailand, which could, in the future, turn the country into a production base for such vehicles.

Nissan will be the first major auto maker to launch an EV model in Thailand later this year. The second-generation Nissan LEAF will be imported from Japan and hit the local showrooms with price tags of over Bt1 million. Aimed at modern families needing a second vehicle for city driving, the LEAF is expected to start a new trend among city dwellers.

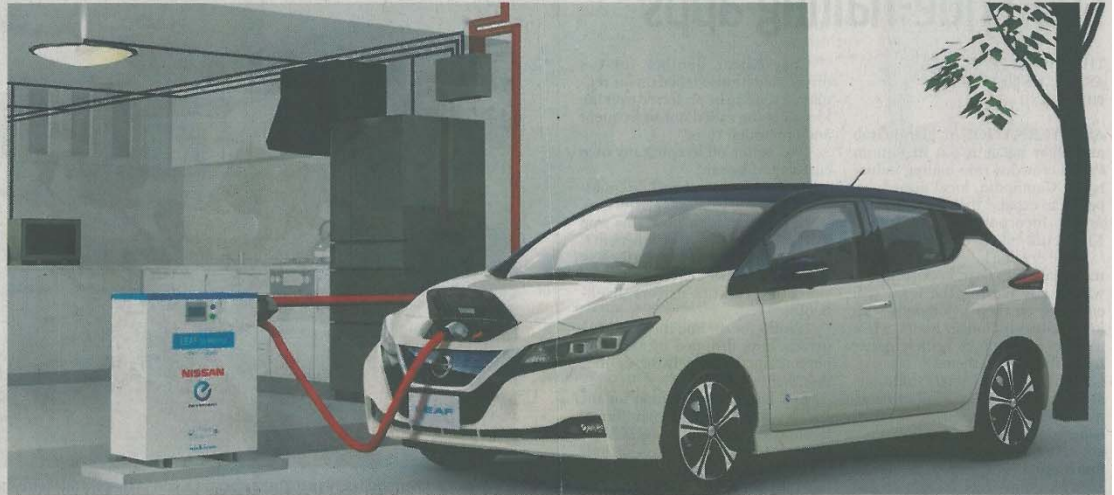
While operating range is the common weakness of EVs, Nissan claims the LEAF has a range of 400 kilometres (Japanese JC08 cycle), up 40 per cent from the first-generation model, which won over 280,000 customers worldwide.

The Japanese version of the new LEAF also comes with autonomous highway driving as well as parking – it is still unconfirmed whether the Thai-bound models will be equipped with these functions.

Infotainment systems offered with automobiles are also being upgraded across the market, and now come with Bluetooth and facilities for hands-free phone calls as well as voice control technology.

While these functions are usually offered in luxury cars, more affordable brands in the lower market segments have been offering them in their products to increase attractiveness.

The new Mazda CX-5, for exam-



ABOVE: The Nissan LEAF electric car will be released in Thailand this year.

LEFT: MG's i-SMART system features the world's first Thai-language voice control function.

NEW YEAR SPECIAL

adjusting the climate control, infotainment and navigation systems. Download the app and the owner can also locate the vehicle position as well as start the engine and turn the climate control system to pre-cool the cabin prior to entry.

With more people using the Internet on a daily basis, automobile companies are also increasing their presence in the online world, with more advertisements and activities being provided on social media.

Thee Permpongpanth, senior marketing director of Mazda Sales (Thailand) Co Ltd, said that attitudes on consumerism and communication have been changing, with digital communication growing more important.

However, he said traditional media like television and print media is still crucial in reaching the majority of target customers.

"Today customers are able to quickly gain more offline and online information through the integration of media consumption," he said. "We have increased channels in our digital platforms such as www.mazda.co.th and Mazda Thailand Official Facebook, YouTube, Line and Instagram accounts. These are the hubs of Mazda information for customers and anyone interested in the Mazda brand. These channels provide all kinds of information such as vehicle details, technology, usage, dealer networks, aftersales and maintenance, parts and labour cost, including news and activities from Mazda."

ple, features the latest MZD Connect infotainment system that allows users to connect to the Internet and social media. Apart from a Bluetooth connection, there's also a built-in navigation system plus BOSE sound system.

Meanwhile, the MG ZS goes a few steps further with the i-SMART system. It has the world's first Thai-language voice control system that does all sorts of things, ranging from opening/closing the panoramic sunroof,