

‘กฟผ.’ปรับโมเดลธุรกิจ รับแผนพีดีพีฉบับใหม่

ซูโมเดลโตเกียว อิเล็กทริก ขายไฟไร้เทลเพิ่มรายได้

กรุงเทพธุรกิจ ● “กฟผ.” เร่งปรับตัวรับแผนพีดีพี ฉบับใหม่ เปิดกว้างแข่งขันผลิตไฟ “โอเพนมาร์เก็ต” ศึกษาโมเดล โตเกียว อิเล็กทริกทำธุรกิจไร้เทลแต่รายได้ไม่หด ยันไม่ลงแข่งเอกชนผลิตไฟฟ้าโซลาร์รูฟท็อปด้านเอกชน ขานรับพีดีพีใหม่ เน้นรัฐวางกติกากำกับแข่งขันเป็นธรรม

นายสุรัฐ บุญโพธิ์ภักดิ์ รองผู้อำนวยการพลังงานหมุนเวียนและพลังงานใหม่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และโฆษก กฟผ. เปิดเผยว่า กฟผ. อยู่ระหว่างศึกษารูปแบบการขายไฟฟ้าในตลาดค้าปลีก (Retail market) ที่จะเกิดขึ้นตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี ฉบับใหม่) ปี 2561-2580 ที่นโยบายของภาครัฐจะกำหนดการภาคการผลิตใน 2 ส่วนหลัก คือ 1.การผลิตไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง และ 2.การผลิตไฟฟ้าเพื่อการแข่งขัน (Open market) ซึ่งปัจจุบัน กฟผ. ยังคงเป็นผู้ลงทุนสายส่งและระบบส่งไฟฟ้า รวมถึง กฟผ. ยังเป็นผู้ซื้อรายเดียว (Enhanced Single Buyer) ที่มีสิทธิซื้อไฟฟ้ามาขายต่อให้กับ 2 การไฟฟ้าคือ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) หรือ กฟภ. และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)

ดังนั้น กฟผ. จึงต้องเตรียมพร้อมรองรับรูปแบบการขายไฟฟ้าในอนาคตที่จะเปลี่ยนไป จากผลกระทบของเทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าใหม่ๆ หรือ



สุรัฐ บุญโพธิ์ภักดิ์

disruptive technology โดยเฉพาะการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) เพื่อผลิตไฟฟ้ามากขึ้น และจะทำให้รายได้จากการขายไฟฟ้าของ 3 การไฟฟ้าลดลง

“กฟผ. จึงต้องศึกษาว่าหากเป็น Open market สัดส่วนการผลิตไฟฟ้าของ กฟผ. ราว 36% ในปัจจุบันจะลดลงระดับใด และมีผลกระทบอย่างไรต่อธุรกิจไฟฟ้า ขณะเดียวกัน กฟผ. มองว่าหากเป็น Open market ก็ควรได้รับสิทธิให้เข้าไปแข่งขันในตลาดค้าปลีกได้เช่นกัน

โดยเมื่อเร็วๆ นี้ กฟผ. ได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่ โตเกียว อิเล็กทริก พาวเวอร์ ที่เดิมเคยทำธุรกิจแบบ Wholesale และเปลี่ยนไปทำธุรกิจแบบ Retail แต่รายได้กลับเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ กฟผ. จะต้องศึกษารูปแบบดำเนินการที่เหมาะสม”

อย่างไรก็ตาม กฟผ. จะไม่ลงไปแข่งขันในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อป เพราะมองว่ามีขนาดเล็กไปและควรปล่อยให้ผู้ประกอบการเอกชนรายเล็กเป็นผู้ดำเนินการ เพื่อไม่ให้

ขัดกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ มาตรา 75 ที่กำหนดให้หน่วยรัฐและรัฐวิสาหกิจต้องไม่ทำธุรกิจเพื่อแข่งขันกับเอกชน ซึ่งการดำเนินการต่างๆ ของ กฟผ. จะต้องศึกษากฎหมายในรอบรอบคอบด้วย

นายสุวัฒน์ กมลพันธ์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า ภาคเอกชนเห็นด้วยกับแผนพีดีพี ฉบับใหม่ ที่จะแบ่งการผลิตไฟฟ้าเป็นรายภูมิภาค และยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผลิตไฟฟ้าตามทิศทางของโลกที่มุ่งสู่พลังงานสะอาด โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อป ที่มีแนวโน้มถูกลงและช่วยให้เอกชนมีต้นทุนค่าไฟฟ้าต่ำลง

ส่วนการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบ Open market ที่จะเปิดกว้างการแข่งขันให้กับเอกชน รวมถึงผู้ผลิตและผู้บริโภค (Prosumer) สามารถเข้าไปซื้อขายไฟฟ้าได้นั้น ถือเป็นเรื่องดี แต่ต้องตอบโจทย์ราคาค่าไฟฟ้า และต้องเป็นราคาที่เอื้อให้ผู้ผลิตอยู่ได้ ขณะเดียวกันรัฐจะต้องออกกติกากำกับการแข่งขันที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

นายบรรจง ตั้งจิตวัฒนา กรรมการผู้จัดการ บริษัท พิจิตรโรงสีร่วมเจริญ 2 ไร่ชัย จำกัด กล่าวว่า แผนพีดีพี ฉบับใหม่ ที่กำหนดเรื่องการผลิตไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง ซึ่งจะมีโรงไฟฟ้ากระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคนั้น ควรคำนึงถึงการเชื่อมโยงวัตถุดิบและรายได้ของเกษตรกรในพื้นที่ที่จะต้องกำหนดราคาซื้อขายที่เหมาะสมและดำเนินโครงการได้จริง เช่น โรงไฟฟ้าชีวมวล

ข่าวหนังสือพิมพ์ (1)

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ วัน เดือน ปี 17 ก.ย. .2561 หน้า A5 เรื่อง ไฟฟ้า

กฟผ.ลุยศึกษา เกณฑ์ขายไฟ ปิดแข่งโซลาร์

โพสต์ทูเดย์ - กฟผ.ศึกษารูปแบบ
ซื้อขายไฟฟ้าแบบปลั๊ก&ชัตใหม่
รองรับเปิดแข่งขั้นเสรี ยันไม่ลงแข่ง
ผลิตไฟฟ้าโซลาร์

นายสทรัฐ บุญโพธิ์ภักดิ์ รอง
ผู้จัดการพลังงานหมุนเวียนและพลังงาน
ใหม่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
(กฟผ.) ในฐานะโฆษก กฟผ. เปิดเผย
ว่า กฟผ.อยู่ระหว่างศึกษารูปแบบการ
ซื้อขายไฟฟ้าในตลาดค้าปลีกที่จะเกิด
ขึ้นตามแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้า
ของประเทศ (พีดีพี 2018) ฉบับใหม่
ที่จะกำหนดภาคการผลิตในสองส่วน
หลัก คือ การผลิตไฟฟ้าเพื่อความ
มั่นคงและการผลิตไฟฟ้าตลาดที่เปิด
ให้มีการแข่งขัน

ปัจจุบัน กฟผ.ยังคงเป็นผู้ลงทุน
สายส่งและระบบส่งไฟฟ้า รวมถึงเป็น
ผู้ซื้อขายเดียวที่มีสิทธิซื้อไฟฟ้ามาขาย
ต่อให้กับสองการไฟฟ้า คือ การไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้า
นครหลวง (กฟน.)

ทั้งนี้ ได้เตรียมพร้อมรองรับ
รูปแบบการซื้อขายไฟฟ้าให้สอดคล้อง
กับผลกระทบของเทคโนโลยีผลิต
ไฟฟ้าใหม่ๆ (ดีสริบทีฟ เทคโนโลยี)
โดยเฉพาะการติดตั้งแผงผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบน
หลังคา (โซลาร์รูฟท็อป) เพื่อผลิต
ไฟฟ้ามากขึ้น ดังนั้น กฟผ.จึงต้อง
ศึกษาว่าหากเป็นตลาดเสรี สัดส่วน
การผลิตไฟฟ้าของ กฟผ.ที่ 38% ใน
ปัจจุบันจะลดลงระดับใดและมีผล
กระทบอย่างไรต่อธุรกิจไฟฟ้า ขณะ
เดียวกันยังมองว่าหากเป็นตลาดเสรี
ก็ควรได้รับสิทธิให้เข้าไปแข่งขันใน
ตลาดค้าปลีกได้เช่นกัน

“เมื่อเร็วๆ นี้ กฟผ.ได้เดินทางไป
ศึกษาดูงานที่ โตเกียว อิเล็กทริก พาว
เวอร์ ที่เดิมเคยทำธุรกิจแบบขายส่ง
และเปลี่ยนไปทำธุรกิจแบบขายปลีก
จนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นอีก
หนึ่งกลยุทธ์ที่ กฟผ.จะต้องศึกษา
รูปแบบดำเนินการที่เหมาะสมต่อไป”
นายสทรัฐ กล่าว

อย่างไรก็ตาม กฟผ.จะไม่แข่งขัน
ในธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์รูฟท็อป
เพราะมองว่ามีขนาดเล็กเกินไป และ
ควรปล่อยให้ผู้ประกอบการเอกชน
รายเล็กเป็นผู้ดำเนินการ เพื่อไม่ให้
ขัดกับกฎหมายรัฐธรรมนูญมาตรา 75
ที่กำหนดให้หน่วยรัฐและรัฐวิสาหกิจ
ต้องไม่ทำธุรกิจเพื่อแข่งขันกับเอกชน

สำหรับการลงทุนผลิตไฟฟ้าจาก
พลังงานทดแทนนั้น ขณะ กฟผ.ยัง
มีแผนที่จะดำเนินการลงทุนในสอง
โครงการ คือ โครงการติดตั้งแบตเตอรี่
กักเก็บพลังงานที่สถานีไฟฟ้าแรงสูง
บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ ขนาด 16
เมกะวัตต์/ชั่วโมง และสถานีไฟฟ้าแรง
สูงชัยบาดาล จ.ลพบุรี ขนาด 21 เมกะ
วัตต์/ชั่วโมง และโครงการผลิตไฟฟ้า
พลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำขนาด
ใหญ่ (โซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ) ระยะที่ 2
ในเขื่อนสิรินธร จ.อุบลราชธานี กำลัง
ผลิต 45 เมกะวัตต์ ■