

‘บางจาก’ตั้งเป้าปีนี้ โต6% เปิดปั๊ม80แห่งต้นยอดขาย

กรุงเทพธุรกิจ ● บางจากฯ ตั้งเป้ายอดขายน้ำมันปีนี้โตไม่ต่ำกว่า6% ต้นมาร์เก็ตแชร์แตะ 15.6% หลังเปิดปั๊มน้ำมันเพิ่ม 80 แห่งปีนี้ ขณะที่ไตรมาส1 ยอดขายโตต่อเนื่องเฉลี่ยราว 330 ล้านลิตรต่อเดือน พร้อมสนับสนุนดีเซล ปี10 หากค่าयरลดต่อบาร์

นายชัยวัฒน์ โควาวิสารัช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานของบางจากฯในไตรมาส1ปีนี้ อยู่ในระดับที่ดี โดยค่าการกลั่นอยู่ในระดับทรงตัวจากไตรมาส4 ที่ผ่านมาราว 6 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล และการใช้กำลังการกลั่นน้ำมันอยู่ที่ราว 1.1 แสนบาร์เรลต่อวัน

“ราคาน้ำมันดิบในช่วงกลางเดือนมี.ค.นี้ที่ปรับสูงขึ้นราว 70 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล เกิดจากภาวะการเมืองในภูมิภาค และแม้ว่า

การค้นพบ shale oil จะทำให้ปริมาณน้ำมันเพิ่มขึ้นแต่เนื่องจากเป็นน้ำมันเบา ทำให้ต้องนำไปผสมกับน้ำมันหนักจากตะวันออกกลาง จึงส่งผลให้ราคาปรับสูงขึ้นแต่คงไม่มากนัก โดยมองว่าราคาน้ำมันดิบปีนี้จะยังอยู่ในกรอบ 60-65 ดอลลาร์ต่อบาร์เรล”

ทั้งนี้ บางจากฯ เตรียมกลับไปศึกษาการส่งเสริมให้รถบรรทุกใช้บี 20 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน หลังจากได้ร่วมกับกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน(พพ.)และผู้ประกอบการขนส่ง 3 ราย ทดสอบการใช้บี 20 ในช่วงปลายปี2559 แต่พบว่า ยังจำเป็นต้องมีการสนับสนุนจากภาครัฐ เช่น การเปลี่ยนไส้กรอง เป็นต้น

ซึ่งการศึกษารอบใหม่นี้จะต้องดูว่าควรปรับปรุงอะไรเพิ่มเติมหรือไม่ โดยมองว่า การขยับเกรดไบโอดีเซล จากบี7 ไปสู่บี10 และบี 20 จะช่วยเพิ่มการดูดซับสต็อก

น้ำมันปาล์มดิบได้เร็วขึ้นโดยบางจากฯ พร้อมสนับสนุนการใช้บี10 หากค่าयरลดต่างๆ ให้การยอมรับในคุณภาพน้ำมัน

นายสมชัย เตชะวณิช ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ยอดขายผ่านสถานีบริการน้ำมันของบางจากปีนี้ จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 6% มากกว่าตลาดรวมที่คาดว่าจะเติบโตราว 3.5% ซึ่ง บางจากฯ ตั้งเป้าหมายจะมีส่วนแบ่งการตลาดปีนี้เพิ่มขึ้นในระดับ 15.6% จากปีก่อนที่มีส่วนแบ่งตลาด 15.4% ตามการเปิดสถานีบริการน้ำมันใหม่ในปีนี้อีก 80 แห่ง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่มุ่งเน้นรูปแบบทันสมัย

สำหรับสถานการณ์ในไตรมาสแรกปีนี้(มี.ค.-มี.ค.) บางจากฯ คาดว่า จะมียอดขายน้ำมันเฉลี่ยอยู่ที่ 335 ล้านลิตรต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามียอดขายเฉลี่ยอยู่ที่ 320 ล้านลิตรต่อเดือน ซึ่งยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการที่เติบโตมากขึ้นทำให้บางจากฯ มีเป้าหมายที่จะทยอยลดการขายส่งให้กับผู้ค้าน้ำมันอื่นๆ(จ๊อบเบอร์)หมดไปภายในปี 2565

ข่าวหนังสือพิมพ์ (4)

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน วัน เดือน ปี 27 มี.ค. 2561 หน้า 4 เรื่อง น้ำมัน

บางจากลุ้นปี65เลิกขายน้ำมันให้จ็อบเบอร์

ผู้จัดการรายวัน 60 - บางจากคาดไตรมาส 1 นี้ บริษัทไม่มีบันทึกกำไรจากสต็อกน้ำมันแม้ว่าราคาน้ำมันดิบขยับขึ้น ฟุ้งยอดขายน้ำมันผ่านปั๊มเพิ่มขึ้น ต้นกำไรเกดเซอร์ชัยเป็น 15.8% มันใจปี 65 หยุดขายน้ำมันสำเร็จรูปผ่านจ็อบเบอร์

นายชัยวัฒน์ โควิทวัสร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าจากราคาน้ำมันดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 65 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล เชื่อว่าไตรมาส 1 นี้จะไม่มีการบันทึกกำไรจากสต็อกน้ำมันเนื่องจากช่วง ธ.ค.60-ม.ค.61 ราคาน้ำมันดิบอยู่ที่ 65-66 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล ก่อนที่ปรับตัวลดลงเหลือ 59-60 เหรียญสหรัฐในเดือน ก.พ. ก่อนที่ขยับขึ้นมาระดับ 65 เหรียญสหรัฐในช่วงนี้

ซึ่งทิศทางราคาน้ำมันปีนี้หน้าจะทรงตัวอยู่ระดับนี้ เนื่องจากโรงกลั่นน้ำมัน

ส่วนใหญ่ออกแบบมาสำหรับกลั่นน้ำมันดิบหนักจากตะวันออกกลาง ขณะที่น้ำมันจากซีเชินดินแดน (Shale oil) ในสหรัฐฯ เป็นน้ำมันดิบเบา ซึ่งหากนำมาผสมกันเป็นสัดส่วนที่มากเกินไปอาจส่งผลต่อโรงกลั่นได้ ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันดิบตะวันออกกลางยังมีมากพอส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบตลาดโบชัวร์สูงขึ้น

ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2561 ยังอยู่ในระดับที่ดี โดยค่าการกลั่น (GRM) อยู่ที่ราว 6 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรล และบางจากมีการใช้กำลังการกลั่นน้ำมันอยู่ที่ราว 1.1 แสนบาร์เรล/วัน ทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 4/2560 ขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันผ่านสถานีบริการดีขึ้น โดยส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ราว 15.8% ในเดือน ม.ค. พ.ย.60 ล่าสุดบริษัทบริษัทได้ซื้อน้ำมันสำเร็จรูปจากโรงกลั่นในประเทศเพื่อเก็บ

สต็อก รองรับความต้องการใช้น้ำมันในช่วงที่ปิดซ่อมบำรุงโรงกลั่นช่วงไตรมาส 2 นี้ราว 45 วัน

นายสมชัย เตชะวณิช ประธานเจ้าหน้าที่การตลาดและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มธุรกิจการตลาด บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าหมายปริมาณขายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันในปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 6% จากเดือนละ 320 ล้านลิตรในปีที่แล้ว สูงกว่าภาพรวมตลาดน้ำมันในปีนี้ที่คาดว่าจะโตเพียง 3.5% เป็นผลมาจากปี 2560 บริษัทได้ขยายปั๊มน้ำมันเพิ่มขึ้น 60 แห่งและมีปีนี้จะเปิดเพิ่มอีก 80 แห่งทั่วประเทศ

"ในไตรมาส 1/61 ปริมาณขายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันบางจากเติบโตขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นยอดขายดีเซลโต 7% แก๊สโซฮอล์โต 5% และมีส่วนแบ่งการตลาดขยับมาอยู่ที่ 15.8% เพิ่มขึ้นจาก

ระดับ 15.4% ในปีที่แล้วโดยปีนี้ ตั้งเป้าว่าบางจากจะมีส่วนแบ่งตลาด 15.6% ซึ่งมีแนวโน้มว่าปีนี้ส่วนแบ่งการตลาดจะสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้"

ดังนั้น เป้าหมายที่จะลดหรือหยุดการขายส่งน้ำมันให้ผู้ค้าส่งหรือจ็อบเบอร์ที่มีอยู่ราว 40 ล้านลิตร/เดือนก็น่าจะเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2565 เนื่องจากยอดขายน้ำมันผ่านสถานีบริการน้ำมันเพิ่มขึ้นทุกปี

ปัจจุบันปริมาณการขายน้ำมันของบางจากอยู่ที่ราว 500 ล้านลิตร/เดือนแบ่งเป็นการขายผ่านสถานีบริการน้ำมันให้กับกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมและน้ำมันอากาศยานราว 120 ล้านลิตร/เดือน ส่วนที่เหลืออีก 40 ล้านลิตร/เดือน เป็นการขายให้จ็อบเบอร์

นายสมชัยกล่าวต่อไปว่า บริษัทเตรียมกลับมาหารือกับกรมพัฒนา

พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) อีกครั้งเพื่อร่วมกันหาแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้ไบโอดีเซล (B100) ผสมในน้ำมันดีเซล 20% เป็น B20 ในรถบรรทุก หลังจากก่อนหน้านี้บริษัท ได้ร่วมกับ พพ. และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำโครงการทดลองและวิจัยการนำ B20 มาใช้ในกลุ่มผู้ประกอบการรถบรรทุก 3 รายแต่ก็ไม่ได้ยุติโครงการไป

วานนี้ (26 มี.ค.) บริษัทบางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนมอบเงินจากคณะอนุกรรมการส่งเสริมการค้าและการบริการต่อลูกค้าและบริการตลอดปี 2560 ร่วมกับส่วนที่บางจากสมทบเพิ่มเติมเป็นเงิน 3,149,564 บาทแก่องค์กรสาธารณประโยชน์ รวม 13 องค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ซึ่งปัจจุบันบางจากมีสมาชิกบัตรเติมน้ำมัน 2.8 ล้านสมาชิก.