

ข่าวหนังสือพิมพ์ (3)

หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ วัน เดือน ปี 19 มิ.ย. 2562 หน้า 25 เรื่อง สถานีชาร์จไฟฟ้า

กฟภ.ผนึกนิสสันผูกมัด 62 สถานีชาร์จ 'อีวี' ทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ • นิสสัน จับมือ กฟภ. ผลักดัน "อีวี" เพิ่มความสะดวกผู้บริโภค วางระบบไฟฟ้า ติดตั้งวอลล์ บ็อกซ์ หลังพบสัดส่วนยอดจองอีวี 20% อยู่ต่างจังหวัด ด้าน กฟภ. เผยวางแผนสร้างสถานีชาร์จสาธารณะแบบ "ควิกชาร์จ" ครอบคลุมเส้นทางหลักทั่วประเทศทุก 100 กม. 62 แห่ง ระบุต้นทุนแห่งละ 3 ล้านบาท

บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ลงนามบันทึกความเข้าใจกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค หรือ กฟภ. เพื่อร่วมมือผลักดันการใช้งาน และสร้างความมั่นใจในการใช้รถพลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี สำหรับผู้บริโภคในต่างจังหวัด

นายราเมฆ นาราลิมัน ประธาน นิสสัน ประเทศไทย กล่าวว่า นิสสันต้องการผลักดันให้เกิดระบบนิเวศของอีวี โดยที่ผ่านมาได้ทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน รวมถึงการไฟฟ้านครหลวง หรือ กฟน. เพื่อวางระบบไฟฟ้า



ราเมฆ นาราลิมัน

ให้กับลูกค้าในกรุงเทพและปริมณฑล ผูกอบรมพนักงาน และล่าสุดเดือน พ.ค. ที่ผ่านมา แต่งตั้งบริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ให้บริการเครือข่ายอย่างเป็นทางการสำหรับลูกค้า

อย่างไรก็ตามหลังจากเปิดตัวอีวีพบว่าลูกค้าต่างจังหวัดให้ความสนใจจำนวนมาก มีสัดส่วนการจอง 20% ของยอดจองทั้งหมด ดังนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจ ความปลอดภัย

และอำนวยความสะดวก จึงได้ร่วมมือกับ กฟภ. เพื่อสนับสนุนการติดตั้งสถานีชาร์จ การฝึกอบรมพนักงาน

"การที่ลูกค้าต่างจังหวัดมีส่วนถึง 20% เป็นการบ่งบอกถึงความเชื่อมั่นต่ออีวี และการร่วมมือกับ กฟภ. จะยิ่งสร้างความมั่นใจในการใช้งานมากขึ้น"

นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการ กฟภ. กล่าวว่า บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัทลูกจะเป็นผู้เดินสายและติดตั้งอุปกรณ์สำหรับจ่ายไฟให้แก่อีวี ตั้งแต่ตู้แผงสวิตช์ถึงเต้ารับอุตสาหกรรมสำหรับลูกค้านิสสัน

"ไฟฟ้าเป็นเรื่องอันตราย ซึ่งบางบ้านอาจจะต้องสร้างระบบไฟฟ้าใหม่ นอกจากนี้เรายังจะมีบทบาทในการให้ความรู้ด้านไฟฟ้าแก่ผู้บริโภคด้วย"

นอกจากนี้จากความร่วมมือกับนิสสันแล้ว กฟภ. ยังมีแผนที่จะสร้างสถานีชาร์จไฟฟ้าสาธารณะแบบเร็ว หรือ ควิกชาร์จ

ในเส้นทางหลักทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ทุกๆ 100 กม. รวม 62 แห่ง โดยจะเริ่มต้นปีหน้า 12 แห่ง ก่อนขยายให้ครบตามเป้าต่อไป

"เรามองว่าอีวี จะได้รับการยอมรับมากขึ้น ขณะที่รถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์จะค่อยๆ ลดลง เพราะอีวี มีพัฒนาการมาโดยตลอด คุณภาพดีขึ้น ชาร์จเร็วขึ้น ใช้งานได้นานขึ้น ราคาแบตเตอรี่ถูกลง และกฟภ. ก็ต้องการมีส่วนสนับสนุนการขยายตัว จึงตัดสินใจลงทุนสร้างสถานีชาร์จสาธารณะ"

ทั้งนี้ต้นทุนสถานีควิกชาร์จประมาณ 3 ล้านบาท ส่วนค่าบริการจะคิดตามเรทปกติ 4 บาท โดยค่าใช้จ่ายเช่น นิสสันลีฟ ที่มีแบตเตอรี่ 40 กิโลวัตต์ชั่วโมง ชาร์จแต่ละครั้ง 40 หน่วย ค่าใช้จ่าย 160 บาท

ทั้งนี้ปัจจุบัน กฟภ. มีสถานีชาร์จที่เปิดบริการแล้ว 11 แห่ง แต่แผนการสร้างในเส้นทางหลัก จะทำให้ประชาชนมั่นใจในการใช้งานในการเดินทางไกลมากขึ้น

ข่าวหนังสือพิมพ์ (3)

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน วัน เดือน ปี 19 มิ.ย. 2562 หน้า 11 เรื่อง สถานีชาร์จไฟฟ้า

กฟภ.จับมือนิสสันทุ่ม200ล. ผุดสถานีชาร์จไฟ62แห่งทั่วประเทศ.

ผู้จัดการรายวัน360 - การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ประกาศความร่วมมือกับนิสสัน ตรวจสอบรองรับระบบไฟฟ้าภายในบ้านทั่วประเทศ พร้อมทุ่มงบประมาณ 200 ล้านบาท สร้างสถานีชาร์จไฟฟ้าเพิ่มให้ถึง 62 แห่งทั่วประเทศ มีทุกระยะทาง 100 กิโลเมตร ตามเส้นทางหลัก ส่วนการชาร์จไฟฟรีจะสิ้นสุดสิ้นเดือนมิถุนายนนี้ เตรียมเก็บเงินค่าชาร์จราว 4 บาทกว่าต่อหน่วย

นายสมพงษ์ ปรีเปรม ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค กล่าว กฟภ. ได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเพื่อสนับสนุนการติดตั้งสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ให้ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ โดยร่วมกับ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอม อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด สร้างสถานีชาร์จทั้งสิ้น 62 แห่ง ภายในเวลาดำเนินการ 2 ปี ซึ่งแต่ละแห่งจะติดตั้งตามระยะทางห่างกันราว 100 กม. โดยคาดว่าจะใช้พื้นที่ของสถานีบริการน้ำมันเดิมในการกำหนดจุดติดตั้ง

"การติดตั้งสถานีชาร์จไฟดังกล่าวจะใช้งบประมาณ 200 ล้านบาท แม้โครงการนี้จะไม่ทำกำไรเนื่องจากแต่ละหัวจ่ายนั้นต้องลงทุนประมาณ 3 ล้านบาท แต่ กฟภ. จำเป็นต้องทำ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้งานรถไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรม ประชาชน จะสามารถขับรถไฟฟ้าจากกทม. ไป-กลับเชียงใหม่ได้ ขณะที่ค่าไฟฟ้าปัจจุบัน กฟภ. ยังให้ชาร์จไฟฟรี จนถึงสิ้นเดือนมิถุนายนนี้ โดยหลังจากนั้นจะจัดเก็บในอัตราหน่วยละประมาณ 4 บาทกว่า"

ทั้งนี้ ปัจจุบันสถานีชาร์จไฟฟ้าของ กฟภ. ปัจจุบันมีทั้งสิ้น 11 แห่ง ครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาค เช่น อยุธยา, นครปฐม, ปากช่อง, นครราชสีมา และหัวหิน ประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น โดยในปี 2562 นี้จะติดตั้งเพิ่มอีก 12 แห่ง เป็นการขยายเพิ่มเติมเพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานของประชาชน

ด้านนายราเมช นาราลิมัน ประธาน นิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทย กล่าวว่า หลังจาก นิสสัน ลีฟ เปิดตัวและมีการส่งมอบให้ลูกค้า 20% ของกลุ่มลูกค้าอยู่ต่างจังหวัด ดังนั้นบริษัทฯ จึงร่วมมือกับ กฟภ. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าของนิสสัน ในการตรวจสอบระบบไฟฟ้าภายในบ้านให้รองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าได้อย่างเหมาะสม

ขณะเดียวกันความร่วมมือดังกล่าวยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับลูกค้า และเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับอนาคตที่รถยนต์ไฟฟ้าจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ซึ่งตามแผนงานของรัฐบาลตั้งเป้าผลักดันให้มีรถยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศถึง 1.2 ล้านคัน ภายในปี พ.ศ. 2579

"นิสสัน เดินหน้าเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขับเคลื่อนด้วยระบบพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงร่วมสร้างระบบนิเวศและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าให้มีความสะดวกสบาย โดยทุกโชว์รูมของนิสสันที่จำหน่าย นิสสัน ลีฟ ทั้ง 32 แห่งทั่วประเทศ จะมีที่ชาร์จไฟฟ้าไว้คอยให้บริการอีกด้วย" นายราเมช กล่าวปิดท้าย.