

# ข่าวหนังสือพิมพ์ (4)

หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน วัน เดือน ปี 30 พ.ค. 2562 หน้า 5 เรื่อง โซลาร์ภาคประชาชน

นายศุภิต เครืองาม นายสมาคมอุตสาหกรรมเซลล์แสงอาทิตย์ไทย กล่าวว่า โครงการโซลาร์ ภาคประชาชนกำหนดให้ระยะแรก 10 ปี (ปี 62-71) โดยทยอยรับซื้อปีละ 100 เมกะวัตต์ และนำร่องในนิคมอุตสาหกรรมและการสร้างโรงไฟฟ้าให้พลังงานฟอสซิลในระยะยาวที่ต่อไปทั้งภายในและต่างประเทศและคาดว่าเข้าก็จะมีราคาแพงเมื่อโซลาร์รับซื้อเพียง 1.60 บาท/หน่วยก็จะมีส่วนให้ค่าไฟเฉลี่ยไม่สูงขึ้น นอกจากนี้ยังมีผลดีต่อภาคครัวเรือนที่จะลดค่าใช้จ่ายด้านค่าไฟ เพราะการติดตั้งใช้เองเป็นหลักที่เหลือขายเข้าระบบได้ขณะนั้นความคุ้มทุนจะเกิดขึ้นช่วง 6-7 ปี จากนั้นก็จะขายได้เข้ามาเพิ่มเติม

“โซลาร์ปัจจุบันเฉลี่ยปีจะมีการติดตั้ง 500 เมกะวัตต์อยู่แล้วเพราะธุรกิจมีการติดตั้งเพื่อใช้เองในอาคาร โรงงานแล้วคุ้มค่าแม้รัฐไม่รับซื้อ เมื่อมีโซลาร์ภาคประชาชนสำหรับครัวเรือนเข้ามาเพิ่มก็จะทำให้ตลาดตื่นตัวขึ้นเงินลงทุนรวมๆ ก็จะสะพัดปีละหมื่นกว่าล้านบาทและเชื่อว่าเติบโตขึ้นต่อเนื่อง และต่อไปเชื่อว่ารัฐเองอาจจะขยายการรับซื้อไปยังอาคารพาณิชย์ โรงงานในลำดับต่อไป” นายศุภิตกล่าว

ทั้งนี้ โซลาร์ภาคประชาชนปีแรกที่บันทึกหลังคาบ้านเรือน

## เปิดมุมมองเอกชนโซลาร์บูมคก. ลดค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

เหลือเวลาเพียง 6 เดือน ประกอบกับประชาชนเองจะต้องใช้เวลาเรียนรู้หรือระยะหนึ่ง ดังนั้นเมื่อโอกาสจะเสนอขายไฟฟ้าเพียงครึ่งหนึ่งหรือ 50 เมกะวัตต์จากเป้าหมาย 100 เมกะวัตต์ แต่จากนั้นในปี 2563 เป็นต้นไปน่าจะมีความชัดเจนเรื่อง อย่างไรก็ตามสิ่งที่ยากโครงการนี้คือการประเมินบ้านแต่ละหลังในการติดตั้งว่าจะเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้เพราะเจ้าของบ้านเองไม่รู้ว่าใช้ไฟมากน้อยเพียงใดต้องมีกรอบการหรือไปวัดการใช้ไฟ ดังนั้นแม้ว่าบ้านหลังหนึ่งจะใช้ไฟระดับหมื่นบาทต่อเดือนแต่หากไม่มีคนอยู่บ้านช่วงกลางวันเลยก็ไม่แน่ว่าให้ติดตั้ง

นางวันดี กุญชรยาคง จุฬารัตนประธานกรรมการ และ

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน) หรือ SPCG กล่าวว่า โซลาร์ภาคประชาชนเป็นโอกาสอันดีของประชาชนที่สนใจติดตั้งใช้ใช้งานเองจึงปีแรกนำร่อง 100 เมกะวัตต์ นี้ หากประมาณการการติดตั้งให้แต่ละครัวเรือน ครัวเรือนละ 5 กิโลวัตต์ (kWp) สามารถครอบคลุมประชาชนได้ถึงปีละกว่า 20,000 ครัวเรือนและการที่รัฐรับซื้อไฟฟ้าเข้าสู่ระบบในส่วนที่เหลือจากการใช้ งานนับเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและตระหนักถึงจรรยาบรรณของการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ สะท้อนให้เห็นถึงความก้าวหน้าและการเป็นผู้นำของประเทศไทยในภูมิภาคอาเซียนอย่างแท้จริง

“ประชาชนที่สนใจจะติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ควรเลือกผู้ผลิตและติดตั้งที่มีความน่าเชื่อถือ เพราะอายุการใช้งานของแผงเซลล์แสงอาทิตย์มียาวนาน 20-30 ปี ซึ่งระบบอุปกรณ์ทั้งหมดจำเป็นต้องมีการใช้งานยาวนาน และต้องเน้นในเรื่องความปลอดภัยต่อการใช้งานด้วย” นางวันดีกล่าว

นางสาวเนชรา ธิญานันท์นักวิจัยระบบงานด้านไฟฟ้าที่บริหาร

พร้อมคณะกรรมการ บริษัท เสนาดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SENA ซึ่งถือเป็นผู้นำพัฒนาหมู่บ้านโซลาร์และธุรกิจพลังงานแสงอาทิตย์แบบครบวงจร กล่าวว่า โครงการโซลาร์ภาคประชาชนจะเป็นประโยชน์ต่อทุกกลุ่มโดยเฉพาะเมื่อสังคมไทยก้าวสู่สังคมสูงวัยจะมีคนอยู่บ้านกลางวันมากขึ้น และอยู่ทำงานอยู่กับบ้าน ดังนั้นหากบ้านใดมีคน 2 กลุ่มเมื่อมีการติดตั้งโซลาร์ก็คุ้มค่าแล้ว

แต่เมื่อมีการรับซื้อไฟฟ้าที่เหลือใช้ก็ทำให้มีค่าพลังงานมากขึ้น

“เราอยากให้มองการใช้ไฟเป็นหลักการขายไฟเป็นเพียงส่วนเสริมหากขายไฟได้ทีละละ 100-1,000 บาทต่อเดือนนี่ก็ถือว่าดีแล้ว เรายังกำหนดบ้านโซลาร์ทุกหลังที่ผู้ใจดีที่จะพัฒนาให้ดีขึ้นเรื่อยๆ บางโครงการไม่ต้องมีแบตเตอรี่หรือไม่ขายคืนก็เป็นที่ต้องการอยู่แล้วโครงการนี้เข้ามา ก็ต้องบ่งชี้ว่าทุกกลุ่ม” น.ส.เนชรากล่าว