

ข่าวหนังสือพิมพ์ (1)

หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ วัน เดือน ปี 20 ต.ค. 2563 หน้า 5 เรื่อง รถยนต์ไฟฟ้า

สอท.คาด 'อีวี' ปีหน้าโต 200% หนุนค่ายรถตัดสินใจลงทุน

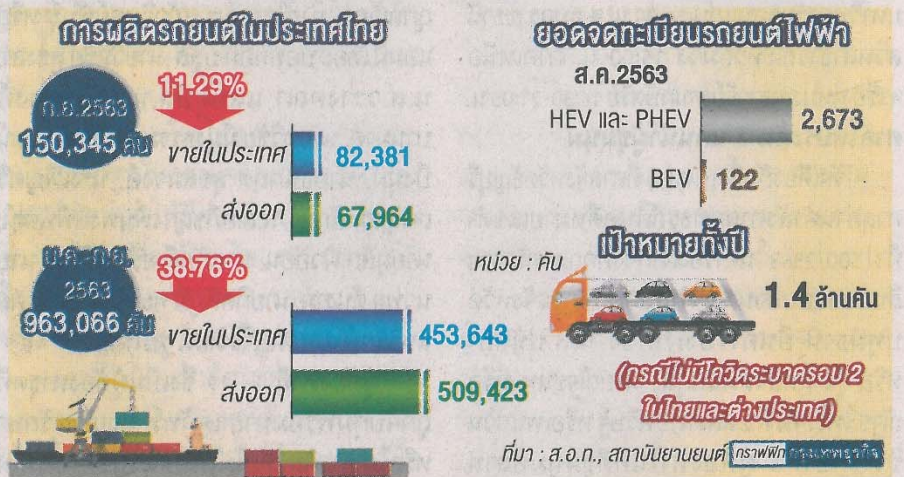
ชง "บีไอไอ" เปิดส่งเสริม ลงทุน "บีอีวี" รอบใหม่

กรุงเทพธุรกิจ ● "ส.อ.ท." คาดปี 2564 ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าทะลุ 2 พันคัน โตก้าวกระโดด 200% หนุนลงทุนผลิตเร็วขึ้น เน้นรัฐเปิดมาตรการหนุนรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่ม ขยายสถานีชาร์จ ดึงดูดการลงทุน

นายสุรพงษ์ ไพสิฐพัฒนพงษ์ รองประธานและโฆษกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ขณะนี้ไทยมียอดขายรถยนต์ไฟฟ้าเติบโตสูงก้าวกระโดด โดยปี 2561 มียอดขาย 138 คัน ปี 2562 มียอดขาย 802 คัน ขยายตัวถึง 481%

รวมทั้งรอบ 9 เดือนแรกของปี 2563 มียอดขาย 1,842 คัน ขยายตัว 129% และคาดว่าสิ้นปี 2563 จะมียอดขายไม่ต่ำกว่า 2,000 คัน หรือขยายตัวกว่า 150% ทำให้ยอดขายจะเพิ่มขึ้นถึง 7,000 คัน หรือคิดเป็น 1% ของยอดขายรถยนต์ในประเทศ ปีนี้ 7 แสนคัน ส่วนปี 2564 ยอดขายจะโต 200% ได้ภายใน 3 ปีนี้ เพราะมีราคาลดลงและมีสถานีชาร์จไฟฟ้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งผู้บริโภคที่มีฐานะมีกำลังซื้ออยู่ ส่วนใหญ่จะซื้อรถยนต์ไฟฟ้าเป็นคันที่ 3 หรือ 4 ของบ้าน ทำให้แม้ว่าเศรษฐกิจจะถดถอย แต่ยอดซื้อรถยนต์ไฟฟ้ากลับเพิ่มสูงขึ้น

โดยยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าในต่างประเทศก็ขยายตัวในระดับสูงเช่นเดียวกัน ทำให้คาดว่าการลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้า 100% หรือ บีอีวี จะเริ่มลงทุนเร็วกว่าที่กำหนด ซึ่งบริษัทรถยนต์ที่ขอรับการส่งเสริม



การลงทุนจาก บีไอไอ ในการลงทุนผลิตรถยนต์ไฟฟ้าบีอีวี ที่ปิดโครงการไปในปี 2562 จะต้องลงทุนตั้งโรงงานภายในปี 2565 ก็น่าจะเร่งรัดการลงทุนให้เร็วขึ้น คาดว่าจะเห็นการลงทุนจริงได้ภายในปี 2564 เพื่อรองรับความต้องการของตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ

"แม้กว่ายอดขายของรถยนต์ไฟฟ้าจะขยายตัวรวดเร็วแต่เมื่อเทียบกับยอดการผลิตเพื่อขายภายในประเทศช่วงที่ไม่มีโควิด-19 จะอยู่ที่ 1 ล้านคันต่อปี นับว่ามีสัดส่วนไม่มาก แต่ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าที่โตก้าวกระโดดจะทำให้แรงผลิตรถยนต์ไฟฟ้าเร็วขึ้นและจะมีการลงทุนผลิตขึ้นส่วนรถบีอีวีในไทยมากขึ้น"

ทั้งนี้ ราคารถยนต์ไฟฟ้าบีอีวีมีราคาแพงต่ำสุดคันละ 1.1 ล้านบาท ทำให้เข้าถึงยาก แต่เชื่อว่าเทคโนโลยีแบตเตอรี่ได้พัฒนาทุกปีทำให้ราคาลดลง ซึ่งหากราคาลงมาแตะที่ระดับไม่เกิน 8 แสนบาทต่อคัน จะใกล้เคียงรถยนต์ใช้น้ำมันจะทำให้ใช้รถบีอีวีแพร่หลายขึ้น

สำหรับการดึงดูดในไทยถือว่ามีความสูงที่สุดในอาเซียนเพราะลงทุนผลิตต้องคำนึง 3 เรื่อง ได้แก่ 1. รายได้ต่อหัวต่อคนต้องสูง 2. แรงงานที่มีทักษะผลิตรถบีอีวีเพียงพอ 3. มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และมีตลาดภายในประเทศขนาดใหญ่ ซึ่งในปัจจุบันคู่แข่งของไทย คือ เวียดนามและอินโดนีเซีย ยังมีปัจจัยทั้ง 3 ด้านนี้ห่างจากไทย โดยประเทศอินโดนีเซียมีรายได้ต่อหัว 3,800 ดอลลาร์ต่อคนต่อปี ส่วนเวียดนามมีรายได้ต่อหัว 2,300 ดอลลาร์ต่อคนต่อปี ส่วนมาเลเซียแม้มีรายได้ต่อหัวสูงกว่าไทยแต่ตลาดเล็กเพียง 32 ล้านคน ในขณะที่ไทยมีรายได้ต่อหัวเกือบ 8,000 ดอลลาร์ต่อคนต่อปี

นอกจากนี้ ต้องการให้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีไอไอ) พิจารณาเปิดมาตรการส่งเสริมการลงทุนรถบีอีวีอีกครั้ง เพราะได้รับการตอบรับจากนักลงทุนดีมาก เชื่อว่ายังมีบริษัทรถยนต์อีกหลายรายยังคงสนใจลงทุนเพิ่ม