

# สมอ.โอดแผนหนุนบีซีจีไม่ปัง

**พระราม 6** ● สมอ.เดินทางกำหนดมาตรฐานสินค้าบีซีจีแล้ว 434 ผลิตภัณฑ์ ยอมรับเอสเอ็มอีเมิน เหตุใช้เงินทุนสูง ขาดเทคโนโลยี ไร้แรงจูงใจภาษี ลั่นปีงบประมาณ 65 ดึง ปตท.-เอสซีจีพี่เลี้ยง นายวันชัย พนมชัย เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยความคืบหน้าการกำหนดมาตรฐานสินค้าตามโมเดล บีซีจี อีโคโนมี (ไบโอ-เซอร์คูลาร์-กรีน) ว่า ปัจจุบัน สมอ.อยู่ระหว่างจัดทำมาตรฐานที่เกี่ยวกับบีซีจี เน้นมาตรฐานที่จำเป็น เน้นความปลอดภัยของผู้บริโภค ล่าสุดได้จัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าแล้ว 434 มาตรฐาน อาทิ ผลิตภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง มาตรฐานน้ำมัน แต่ยอมรับว่าผู้ประกอบการโดย

เฉพาะเอสเอ็มอียังไม่ผลิตสินค้า มาตรฐานดังกล่าวมากนัก เพราะใช้เงินลงทุนสูงกว่าปกติหลายเท่า เมื่อนำสินค้าออกจำหน่ายก็ราคาแพงกว่าสินค้าปกติ ประชาชนก็ไม่ซื้ออีก

นอกจากนี้ยังไม่มีเทคโนโลยี กฎหมายในภาพรวมยังไม่เอื้อ ไม่มีแรงจูงใจทางภาษีที่มากพอ ประกอบกับช่วงนี้มีการแพร่ระบาดของโควิด อย่างไรก็ตาม สมอ.เชื่อว่าทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ และผู้บริโภคจะเริ่มปรับตัว อย่างล่าสุดมีบางประเทศเริ่มมีการเกี่ยวเกี่ยวกับบีซีจีอย่างจริงจังแล้ว อาทิ ญี่ปุ่น ยุโรป คาดว่าอีก 3-5 ปีข้างหน้าจะแรงขึ้นเรื่อยๆ ถึงตอนนั้นเชื่อว่าประเทศไทยจะตื่นตัวกันมากขึ้นเช่นกัน นายวันชัยกล่าวว่า ปี งบ

ประมาณ 2564 สมอ.ได้งบประมาณสนับสนุนผู้ประกอบการประมาณ 2 ล้านบาท แต่ไม่มีผู้ประกอบการเข้าร่วม เพราะไม่พร้อมและติดปัญหาโควิด ดังนั้นในปีงบประมาณ 2565 สมอ.จะปรับแนวการทำงานใหม่ เบื้องต้นมีแนวคิดว่าจะเชิญผู้ผลิตสินค้าแบรนด์ดัง อาทิ เครือเอสซีจีเครือ ปตท. ให้ช่วยเป็นตัวอย่างให้เอสเอ็มอี หวังว่าจะช่วยสร้างแรงจูงใจ เพราะกลุ่มบริษัทเหล่านี้มีศักยภาพทุกด้าน น่าจะสร้างโอกาสในการผลิตสินค้าตามมาตรฐานบีซีจีมากขึ้น ขณะเดียวกัน สมอ.จะเดินทางหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำอินเซนทิฟจากภาครัฐที่เป็นรูปธรรม อาทิ สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อดึงแรงจูงใจให้กับผู้ประกอบการ.