

“สนพ.” ไขปริศนาราคาน้ำมัน

● แพงหรือถูกเพราะโครงสร้างที่มีความซับซ้อน

“สนพ.” ชักแม่น้ำทั้งห้าแจงปรราคายปลีกน้ำมันไทยแพงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากโครงสร้างราคามีความซับซ้อนแตกต่างกัน ย้ำชัดเจนตรวจสอบความถูกต้องตลอดเวลา โดยเฉพาะการเลื่อนเวลาขึ้นลงราคาของผู้ค้า การรัศตีค่าการตลาด 2 บาทต่อลิตร มีความเหมาะสมแล้ว

นายวัฒนพงษ์ คุโรวาท ผู้อำนวยการ เหมือนกับประเทศไทย และอีกปัจจัยหนึ่งคือการสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) จัดทำน้ำมันดิบ เพราะไทยต้องนำเข้าน้ำมันดิบเปิดเผยว่า สาเหตุที่ราคาขายปลีกน้ำมันของไทยแพงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ประเทศไทยมีราคาสูงกว่าประเทศเพื่อนบ้าน บรูไนที่มีแหล่งน้ำมัน จึงทำให้ไทยเสียเปรียบในเป็นเพราะโครงสร้างราคามีความแตกต่างระหว่างประเทศ ส่วนต้นทุนราคาจำหน่ายรวมที่ความแตกต่างของมีความแตกต่างกันซึ่งราคาน้ำมันของแต่ละประเทศ คุณภาพน้ำมันที่เป็นไทย เพื่อป้องกันการประกอบไปด้วย ต้นทุนน้ำมันคิดเป็น 40-60% ของต้นทุนรวมทุกประเทศ หรือเป็นต้นทุนน้ำมันสำหรับรูปที่ผลิตจากโรงกลั่น อ้างอิงราคาตามตลาดกลางภูมิภาคเอเชีย, 2.ภาษีต่างๆ คิดเป็น 30-40% อาทิ ภาษีสรรพสามิต ภาษีเทศบาล ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต)

8.การเก็บเงินเข้าโสตถุภัณฑ์ต่างๆ คิดเป็น 5-20% อาทิ กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพื่อรักษาเสถียรภาพราคายปลีกในประเทศไม่ให้เกิดความผันผวน, กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสนับสนุนพลังงานทางเลือกและพลังงานทดแทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดการใช้พลังงานของประเทศ และ 4.ค่าการตลาดคิดเป็น 10-18% คือ ส่วนที่เป็นต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรของผู้ค้าปลีกที่ระบบ

“สนพ.” ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

“สนพ.ติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา”

สำหรับชดเชยราคายปลีกน้ำมันดีเซลในช่วงขาขึ้น ทำให้ราคายปลีกในประเทศจึงมีการปรับขึ้นและลดตามราคาตลาดโลก แต่อาจมีการเลื่อนเวลากับการปรับราคาน้ำมันตลาดอ้างอิงในช่วงเวลา ซึ่งการที่ตลาดน้ำมันของประเทศไทยเป็นตลาดเสรี การปรับขึ้นลงราคาของผู้ค้าจึงเป็นไปตามสภาพการแข่งขันของตลาดภายในประเทศเป็นองค์ประกอบอีกด้วย”

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา

ทั้งนี้ สนพ. ได้คอยติดตามดูแลความเหมาะสมของการกำหนดครราคายปลีกของผู้ประกอบการที่มีความเป็นธรรมกับทุกฝ่ายตลอดเวลา



หรือลดได้ในสถานีบริการ ขณะเดียวกัน กระทรวงพลังงานยังได้มีการส่งเสริมการผลิตและการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ (เอทานอล-ไบโอดีเซล) เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และลดการนำเข้าน้ำมัน ลดปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านมลภาวะ และเพิ่มรายได้ให้แก่ภาคเกษตรกรรม การสนับสนุนให้ใช้เชื้อเพลิงเป็นทางเลือก จะมีส่วนผสมพิเศษที่เป็นความลับทางการค้าของผู้ค้าในแต่ละบริษัท ดังนั้น การจะไปค้นหาสารชนิดดังกล่าว และหาราคาอ้างอิง ผู้ปลูกพืชพลังงาน ผู้ปลูกอ้อย หรือมันสำปะหลัง มาเพื่อคำนวณเป็นราคาแนะนำ จึงไม่สามารถทำได้ และการเลือกซื้อน้ำมันก็ขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้บริโภคที่จะเลือกเติมน้ำมันชนิดใด

ประเทศไทยมีนโยบายยกเลิกการกำหนดราคาน้ำมัน มาตั้งแต่ปี 2534 ทำให้ราคา ณ โรงกลั่นและราคายปลีกน้ำมันในประเทศไทยขึ้นอยู่กับตลาดกลางซื้อขายของผู้ค้าน้ำมันและผู้ค้าตามกลไกการแข่งขันเสรี ส่วนค่าการตลาดคือส่วนที่เป็นต้นทุน ค่าใช้จ่ายและกำไรของผู้ค้าปลีกน้ำมัน ทั้งระบบ สนพ. ได้กำหนดค่าการตลาดเฉลี่ยที่เหมาะสมที่ 2.00 บาท/ลิตร ซึ่งปัจจุบันค่าการตลาดของไทยมีสัดส่วน 10-18% ของราคายปลีก ซึ่งอยู่ในระดับปกติเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ เช่น สหรัฐฯที่มีค่าการตลาด 10-15% จึงถือว่าค่าการตลาดของไทยอยู่ในระดับที่เหมาะสม

“น้ำมันเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (commodity goods) ที่ตั้งราคาขายตามราคาตลาด เหมือนสินค้าโภคภัณฑ์ชนิดอื่น เช่น ยางพารา ข้าวโพด